



Проект программы
(Список спикеров формируется)

РОЛЬ ЗАКУПОК В БИЗНЕСЕ: НОВЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧИТЬ ОТДАЧУ

День 0

(Для тех, кто заезжает в отель 30 мая)

16:00 Трансфер Москва – Империял Парк Отель

18:00 – 19:00 Ужин, неформальное общение

День 1

31 мая

9:30 Трансфер Москва – Империял Парк Отель

10:00 — 10:30 Регистрация участников, приветственный кофе

СЕССИЯ 1 ЦИФРОВЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК: КАК НАСТРОИТЬ ПРОЦЕССЫ ПРИ ПОМОЩИ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ И АНАЛИТИКИ

ДИСКУССИЯ: Сверим цифры. Насколько продвинулись ведущие компании, внедряя digital-технологии в закупках?

- Что удалось успешно автоматизировать, а где остаются вопросы?
- Какие проблемные зоны выявили компании, внедряющие цифровые инновации? Как удастся их преодолеть?
- Кто и как использует или планирует использовать блокчейн и смарт контракты?
- Искусственный интеллект, Big data и прогнозирование в работе отдела закупок, как это работает на практике?
- Реально ли создание открытого «агрегатора поставщиков» (по аналогии с Трипадвайзер). Готовы ли компании делиться данными и аналитикой с рынком?

Участники обсуждения:

Сергей Романов, Руководитель отдела закупок, **АСТРАЗЕНЕКА**

Евгений Селезнев, Старший управляющий директор дирекции закупок, **ВНЕШЭКОНОМБАНК**

Андрей Балачихин, Директор по закупкам, **РУСАГРО**

КЕЙС: Автоматический результат. Опыт максимального приближения к сквозной автоматизации процессов в закупках от компании N.

КЕЙС: И все-таки он работает! Первые результаты внедрения блокчейн-технологий в процесс закупок.

КЕЙС: Победить бумажного тигра. Практика перехода на электронный документооборот с контрагентами при осуществлении договоров поставки.

Спикер:

Искрен Цеков, Директор по закупкам и логистике, **СИМЕНС ТРАНСФОРМАТОРЫ**

ДИСКУССИЯ: Как выбрать эффективные решения автоматизации для управления закупками, и реально ли интегрировать их в единую систему?

- Опыт открытий и разочарований. Какие программные продукты показали свою эффективность, какие есть негативные аспекты при использовании той или иной системы?
- Какие облачные решения и перспективные ИТ приложения доступны на рынке и доказали свою эффективность?
- Есть ли альтернативы дорогим решениям для автоматизации закупок?
- ERP, CRM и другие программные продукты: как интегрировать в единую систему различные решения для автоматизации бизнес-процессов?
- Как оценить отдачу от цифровых технологий?

Участники обсуждения:

Алексей Буланов, Директор по закупкам, **РАЙФФАЙЗЕНБАНК**

Виктор Симоненко, Руководитель направления электронных закупок, **РОССЕТИ**

13:00 — 13:40 Обед

13:40 – 14:00 Расселение по номерам

СЕССИЯ 2 РЕСУРСЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ. КАКИЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОЗВОЛЯЮТ СИСТЕМНО ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК?

ДИСКУССИЯ: Можно сделать лучше. Какие аспекты закупок можно оптимизировать без потери эффективности функции?

- Как упростить согласование и принятие решений в закупочном цикле без негативного влияния на результат?
- Оптимизация договорной работы: как учесть все юридические аспекты и при этом минимизировать временные затраты на согласование.
- Управление малоценными закупками: как сократить контроль над нерентабельными операциями и избежать риска злоупотреблений?
- Передача закупок на аутсорсинг: какой функционал можно передать подрядчику, не рискуя снижением качества?
- Примеры из практики: пути оптимизации работы с точки зрения кросс-функциональной коммуникации

Участники обсуждения:

Леонид Гришин, Директор по закупкам, **МУЛТОН**

Инна Назарова, Директор по закупкам, **ТАКЕДА ФАРМАСЬЮТИКАЛС**

КЕЙС: Драйвер изменений. Влияние закупок на развитие смежных бизнес-процессов в компании. На примере решения проблемы техобслуживания и ремонта оборудования.

Спикер:

Ирина Поворозник, Руководитель управления централизованных закупок, **СЕВЕРСТАЛЬ**

КЕЙС: В центре прибыли. Централизация закупок и консолидация объемов как инструмент повышения рентабельности закупок.

КЕЙС: История одной закупки: бизнес кейс о взаимодействии закупок и страхового брокера и почему брокер закупкам друг а не волк.

Спикер:

Сергей Худяков – Генеральный директор, **MAINS**

16:00 — 16:30 Перерыв на кофе и неформальное общение

КЕЙС: Тонкие категории: управление изменениями в Компании при внедрении категорийного менеджмента.

Спикер:

Родион Ступин, Директор департамента управления системой снабжения, **МЕДСИ**

КЕЙС: Здесь куется прибыль. Как функция закупок обеспечивает создание дополнительной ценности для конечного потребителя.

Приглашенные спикеры:

Александр Конорев, Директор дирекции по закупкам **ТУПОЛЕВ**

Алексей Скоробогатов, Директор по закупкам, **ЧЕРКИЗОВО**

Рустам Шамсутдинов, Заместитель генерального директора по закупкам **КАМАЗ**

Александр Циулев, Директор по закупкам, **ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ**

СЕССИЯ 3: СБОРНАЯ ЧЕМПИОНОВ: КАК МОТИВИРОВАТЬ И ОЦЕНИВАТЬ ОТДЕЛ ЗАКУПОК?

BRAINSTORMING: 20 идей для создания закупочной dream-team.

Ориентиры для мозгового штурма:

- Роль функции и директора по закупкам в компании?
- Какова оптимальная структура закупочного подразделения, какой функционал должен быть у закупщика для максимально эффективной работы? Какова тенденция по структуре и численности, увеличивается или сворачивается количество персонала?
- Как выстроить идеальную мотивацию сотрудников отдела закупок?
- Как создать команду мечты и повысить вовлеченность сотрудников?
- Какие применяются критерии оценки эффективности работы отдела закупок?

Интенсивный мозговой штурм, в котором участники конференции и эксперты совместно вырабатывают решения важных вопросов. Вы не просто слушаете спикеров: вы активно обсуждаете с коллегами идеи, делитесь опытом и решаете задачи, стоящие перед вашей компанией.

ОБЩЕЕ ОБСУЖДЕНИЕ: KPI BENCHMARKING

Вы сможете сравнить KPI своего департамента с закупочными подразделениями других компаний. Мы соберем и проанализируем данные, а затем обсудим полученные результаты.

Что сравним:

- Отношение бюджета закупок к общему бюджету компании, динамику изменения этого отношения за последний год.
- Показатели экономии от бюджета и от цен прошедшего года.
- Процент своевременно проведенных закупок.
- Объемы отсроченных платежей.
- Показатели своевременности поставок.

18:00 — 19:00 Кофе, неформальное общение, свободное время

Руководитель проекта Жанна Борисова, тел: +7(903) 145 47 83, e-mail: z.borisova@infor-media.ru
Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

19:00 ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ в теплой атмосфере майского Подмосковья:

- **ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!** Объявление результатов и награждение участников рейтинга «ТОП—50 директоров по закупкам»

- **ЧТО НАША ЖИЗНЬ?** Кубок «Что? Где? Когда?» РАУНД 2

- **ПРИЗЫ** самым активным участникам

- Барбекю, винный сет – действует система **ВСЕ ВКЛЮЧЕНО**

- **ВЕЧЕРНИЙ КЛУБ МЕЧТАТЕЛЕЙ:** мы приглашаем вас немного помечтать о том, каким будет закупочное подразделение через 10 лет и принять участие в видеообращении к будущему поколению. Успейте попасть в историю и дать свои прогнозы о будущем закупок в России и мире. Озвучьте свои рекомендации поколению закупщиков 2028 года

День 2

1 июня

9:00 — 11:00 Завтрак, свободное время, сдача номеров

СЕССИЯ 4: СИНЕРГИЯ ОТНОШЕНИЙ: КАК НАЛАДИТЬ ГЛУБОКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

КЕЙС: Связанные одной цепью, или поставщик моего поставщика. Опыт координации и управления полной цепочкой создания продукта.

Спикер:

Дмитрий Каменев, Директор по закупкам, **SPLAT**

ДИСКУССИЯ: Естественный отбор. Какие подходы к работе с поставщиками продолжают оставаться эффективными?

- Совместные закупки: удалось ли добиться на практике реальной экономии, и оправданы ли усилия по организации взаимодействия?
- Пример из практики: реализация совместных проектов по экономии с поставщиками
- Программы развития поставщиков и повышения качества: какие подходы показывают максимальную эффективность?
- Долгосрочные договоры: как сегодня выбрать оптимальный срок действия, параметры формульного ценообразования и разделить с поставщиком риски?

Участники обсуждения:

Андрей Зырянов, Директор по развитию сети поставщиков, **МАКДОНАЛДС**

Дмитрий Басевич, Директор обеспечения производства, **СИБУР**

Екатерина Крылова, Руководитель Отдела Закупок, **ПЕЖО СИТРОЕН РУС**

Давид ПОГОСБЕКОВ, Коммерческий директор, **ЕВРОСИБЭНЕРГО**

КЕЙС: Выигрыш для всех. Опыт глубокого взаимодействия с поставщиком и реализация совместных проектов по обеспечению экономии.

Спикер:

Андрей Дмитриев, Директор по закупкам, **MAGNA AUTOMOTIVE RUS**

КЕЙС: Вместе против монополистов: креативные решения в борьбе против монополии, реализуемые совместно с поставщиками и бизнес- конкурентами.

Спикер:

Татьяна Салех, Руководитель отдела непрямых закупок по Восточной Европе, **AVON**

13:00 — 14:00 Обед

Руководитель проекта Жанна Борисова, тел: +7(903) 145 47 83, e-mail: z.borisova@infor-media.ru
Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам

КЕЙС: SRM от А до Z. Как выстроить работающую систему воспитания поставщиков для тотального снижения издержек.

КЕЙС: Препарируем успех: опыт развития локальных поставщиков компании Ferrero:

- Идеальный кандидат: какие критерии позволяют выделить поставщика, в которого стоит вкладывать усилия?
- Какие мероприятия проводили в ходе развития?
- Сколько потратили времени и других организационных ресурсов?
- Экономика процесса.
- Каких результатов удалось добиться?

Спикер:

Галина Шевченко, Директор по закупкам, **FERRERO RUSSIA**

Приглашенные спикеры:

Сергей Кочетов, Руководитель департамента качества поставщиков, **АВТОВАЗ-RENAULT-NISSAN**

Андрей Антипов, Руководитель корпоративных закупок, **РОБЕРТ БОШ**

Филипп Ротгольц, Руководитель отдела закупок, **КАТЕРПИЛЛЕР**

ДЕЛОВАЯ ИКРА*: Цены – стоп! Как грамотно противодействовать повышению стоимости со стороны поставщика.

Поставщик озвучил предстоящее повышение цены. Какова должна быть первая реакция? Как быстро спланировать последовательность действий? Какие техники и приемы можно применить для нейтрализации повышения?

**Идеи – это капиталы, которые приносят выгоду лишь в руках таланта!*

Предлагаем взаимовыгодный обмен - с вас идеи, с нас икра и шампанское.

Держайте, вы – талантливы!

16:00 Окончание саммита

16:15 Трансфер Империял Парк Отель — Москва